

Место встречи пора менять

MOSCOW BOAT SHOW ПРИВЫЧНО РАЗОЧАРОВАЛА



Очередная Московская выставка катеров и яхт прошла в марте этого года и... стала самой скучной и пресной экспозицией за все последние годы. Заметно сократилось число экспонентов, ушли многие известные бренды, равно как и представляющие их дилеры. Сегодня уже трудно поверить не только в то, что еще десять лет назад на выставку привозили «живые» 40-футовые парусные яхты, но даже в то, что всего несколько лет назад на выставке были стенды (пусть и без самих лодок) известных в мире яхтенных верфей, например Contest Yachts. Даже яхтенные школы, за редким исключением, не проявили к бот-шоу интереса.

Маркетинговая стратегия сыграла с организаторами экспозиции злую шутку. Взятый много лет назад курс на вытеснение небогатых отечественных изготовителей и на привлечение исключительно «чистой» публики привел к тому, что выставка, лишившись в кризисные годы внимания со стороны производителей дорогих яхт (насыщение отечественного рынка тоже сказалось), не смогла вернуть себе доверие внутреннего производителя. Фигурально выражаясь, состав экспонентов оказался «пожоген с обоих концов».

Впрочем, нельзя сказать, что в парусном смысле не было совсем уж ничего и никого. Был большой стенд федерации парусного спорта Московской области, аккумулировавший массу парусных экспонентов: тут и Sportflot, и Fairy Sail, и Русский крейсерский клуб, и многие

другие. Были «живые» польские мини-крейсера Maxus (тест читайте в этом номере [УР](#)) и Janmog. Огромный интерес посетителей привлек к себе стенд Пеновской судовой верфи из Тверской области, выставившей несколько совершенно замечательных парусных швертботов классического облика – динги (тест – в [УР](#) № 101/2017) и мини-кэты. Еще был парусный катамаран, сделанный в Ярославле и ничем не уступающий импортным. Еще... Пожалуй, это и все. С грустью приходится признать, что выставка практически утратила свое значение даже как место встречи и общения парусных единомышленников. Все в прошлом... [У](#)

