

КОРОТКО...

ТУННЕЛЬ ДЛЯ ЛАЙНЕРОВ И НЕ ТОЛЬКО.

Власти Норвегии выделяют два миллиарда крон на строительство 1,7-километрового полноразмерного туннеля для кораблей сквозь горный массив полуострова Стад. Это в будущем позволит работающим в этом районе круизным лайнерам компании «Хуртигрутен», на которых прежде всего ориентирован туннель, миновать печально знаменитый своими штормами Стадхавет – место, где встречаются Норвежское и Северное моря. В процессе строительства, завершить которое планируется к 2029 году, предстоит удалить около трех миллионов кубических метров твердой породы. Размеры туннеля – высота 37 метров и ширина 26,5 метра.



\$133 МИЛЛИОНА ЗА ТРИ ВЫСТАВКИ.

Организатор бот-шоу в Монако компания Informa Exhibitions купила оператора трех крупнейших американских яхтенных выставок – компанию Yachting Promotions. Сумма сделки составила 133 миллиона долларов. С этим приобретением Informa получила права на проведение бот-шоу в Форт-Лодердейле, бот-шоу Yachts Miami Beach, международной яхтенной выставки в Палм-Бич, а также более мелких мероприятий – бот-шоу в Сент-Питерсберге и Suncoast Boat Show в Сарасоте.



MIBS: послесловие

МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

Все последние годы Московская бот-шоу становилась все скромнее, сокращая и площади, и количество участников, и, если так можно выразиться, «пафос мероприятия». Если еще несколько лет назад залы (да, именно залы, а не один зал, как в этом году) были заставлены огромными судами, то в этом году крупные «живые» лодки почти целиком исчезли из павильона. Не было и парусных яхт (а не просто лодок с парусом), ведущая парусная ассоциация страны – ВФПС – тоже практически полностью проигнорировала экспозицию, если не считать пресс-конференции ее президента.

Однако если посмотреть на происходящие в стране процессы, то случившееся выглядит не катастрофой, а закономерностью. Во-первых, ввоз парусных яхт внутрь страны становится все менее и менее интересным как продавцам, так и покупателям – огромные налоги на импорт яхт, продолжающаяся неразбериха с яхт-клубами и местами их базирования даже в таких морских регионах, как Санкт-Петербург или Калининград, отсутствие развитой инфраструктуры для яхтсменов-«прогульщиков» резко понизили внутренний спрос на парусники. Спрос же внешний, на те яхты, которые будут поставлены под «удобный флаг» на Средиземном или Карибском морях, удовлетворяется при посещении иных выставок – того же Дюссельдорфа (см. [UR](#) № 94).

Впрочем, оговоримся, не все так однозначно. Компания Expert Marine (дилер парусных Beneteau), которая, по словам ее руководителя Станислава Шестопалова, «приняла решение об участии в последний день», явно не про-

гадала. Несмотря на скромный стенд, дела у Expert Marine на выставке пошли гораздо лучше, чем прогнозировалось – все же чувствуется отложенный спрос.

Во-вторых, спрос на моторные яхты, до недавнего времени бывший «драйвером роста» российских яхтенных выставок, тоже резко упал, причем сразу по нескольким причинам. Здесь и насыщенность внутреннего рынка, и все та же неразвитость инфраструктуры, и пусть и вялая, но все же как-то развивающаяся борьба с коррупцией в стране, ведь не секрет, что основным покупателем моторных судов являлась именно чиновная братия, которая сегодня вынуждена окоротить аппетиты, снизив демонстративный уровень потребления.

В этих условиях парусный раздел на выставке выглядел особенно грустно. Собственно, смотреть было бы совсем не на что, если бы не изящные деревянные кэтботы производства Пеновской верфи – отдельного предприятия, созданного на Селигере местной деревообрабатывающей фабрикой. Эти лодочки вызвали у немалого числа посетителей желание их приобрести.

Немалого числа посетителей, скажете вы? Нет ли тут противоречия? Нет, противоречия нет. При всей бедности экспозиции посещаемость выставки была достаточно высокой. В условиях почти полного отсутствия «живых» яхт основная нагрузка легла на стенды парусных школ и организаторов парусных мероприятий – истосковавшиеся за зимнее время яхтсмены жаждали увидеться с единомышленниками. И в этом отношении выставка стала «местом встречи». Тем самым, которое изменить нельзя. [E](#)

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
НА САЙТЕ ЖУРНАЛА
YACHTRUSSIA.COM